PROFIL DE POSTE

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2021-04

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

POSTE

Poste	Chargé.e du projet de portail digital OMS sur le tabac
Catégorie d'emploi **Emploi repère**	2 Chargé.e de mission
Type de contrat	CDD de 12 mois, de droit public à temps plein Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible. Contrat sous convention de partenariat
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Viêt Nguyen Thanh – Responsable de l'Unité Addictions à la DPPS – tél : 06 11 14 40 73 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement et de la mobilité à la DRH - tél : 01 41 79 68 28

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également d'implantations régionales. Site de localisation du siège : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

Santé publique France est dirigée par une directrice générale, assistée d'une directrice générale adjointe, d'une directrice scientifique et d'une directrice de cabinet. L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Ethique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé. Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 grands enjeux : anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique, environnements de travail ; fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

AFFECTATION

Direction	Direction de la prévention et de la promotion de la santé
Unité	Addictions

DESCRIPTION DU POSTE

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Contexte

Santé publique France contribue au déploiement des politiques nationales et au soutien aux politiques régionales en matière de prévention, d'éducation pour la santé, de réduction des risques et de promotion de la santé. Elle développe des fonctions d'expertise, de recherche et développement, d'accompagnement à la mise en œuvre de programmes innovants, d'évaluation, de communication, de production de référentiels et d'outils d'intervention, d'animation du réseau des professionnels du champ et développement des compétences des acteurs.

La Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS) a particulièrement en charge les programmes centrés sur les habitudes de vie et les populations. Parmi eux, le programme Tabac fait l'objet d'une attention et d'un investissement important, au vu des conséquences sanitaires et sociales majeures du tabagisme en France.
A partir de 2021, **Santé publique France souhaite développer sa présence à l'international dans le cadre de ce programme.** Cela passe par la mise en place de plusieurs projets nouveaux, dont le **développement d'un portail (hub) de connaissances francophone sur le tabac**, qui portera sur l'article 12 de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT). L'objectif sera de développer une plateforme digitale pour favoriser le transfert de connaissances entre les pays signataires de la CCLAT, afin de renforcer la mise en œuvre d'actions d'éducation, de communication, de formation et de marketing social efficaces en matière de lutte contre le tabac dans les pays francophones, en particulier en Afrique.
Ce portail sera développé en lien avec l'OMS et le ministère chargé de la Santé, et ciblera les décideurs et professionnels (dont associatifs) œuvrant dans le domaine de la lutte contre le tabagisme.
Au niveau de Santé publique France, ce projet sera porté par une équipe pluridisciplinaire affectée à la DPPS alliant des compétences en communication, projets digitaux, chefferie de projet, études et littérature scientifiques, connaissance des réseaux internationaux. Le chargé de mission travaillera au sein de cette équipe pluridisciplinaire et **sera plus spécifiquement en charge des volets techniques relatifs au développement de la plateforme**. Il sera l'interlocuteur principal du prestataire chargé du développement de la plateforme, et à ce titre assurera l'interface entre l'équipe projet, et ce prestataire. Le chargé de mission bénéficiera d'un appui technique sous forme de conseils et de recommandations de la part de la Direction des systèmes d'information (DSI).

Missions

Le chargé de projet digital participera à la réflexion sur la construction de ce pôle de connaissance et plus particulièrement il assurera sa réalisation technique avec le prestataire de développement. Il sera l'interlocuteur privilégié dans l'équipe concernant les différentes problématiques techniques et digitales.

Activités

Placé sous l'autorité du responsable de l'unité Addictions de la DPPS, en lien avec l'équipe projet positionnée à la DPPS et avec les experts SI de la DSI, le chargé de projet digital :

- Participe à la mise en place du pôle de connaissances digital (site internet)
- Participe à la rédaction du cahier des charges destiné aux différents prestataires, et rédige la partie la plus technique (choix du système de gestion de contenu, logiciel de développement, critères de sélection…).
- Participe au choix du ou des prestataires à mobiliser
- Coordonne le prestataire mobilisé (agence de développement a minima)
- Suit l'avancée du projet digital :
  - participe au cadrage du projet (architecture de site, UX, wedesign),
  - supervise la rédaction des spécificités fonctionnelles, la phase de production, le recettage, la mise en ligne et la maintenance
  - s'assure du respect du planning et du suivi budgétaire
- Organise, gère et rédige (en partie) les contenus diffusés sur la plateforme

Diplôme

A partir de Bac+3 –, filière digitale, communication, spécialisation dans les systèmes d'informations, ou école d'ingénieurs

Expérience

Expérience professionnelle similaire souhaitée, ou sur un projet mobilisant les mêmes compétences.
Niveau expert de connaissances en suivi de projet digitaux et plus précisément la production de sites internet.

Aptitudes et Compétences

Excellente maîtrise de la langue anglaise (écrit et oral).
Intérêt prononcé pour le service public
Intérêt pour la santé publique
Capacité à :

- suivre un projet digital de production de site
- s'approprier une thématique de santé publique
- autonomie technique dans la production d'un site internet pour coordonner et superviser le prestataire
- gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agence de développement)
- travailler en équipe pluridisciplinaire et à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, institutions, experts, etc.)
- prendre en compte les aspects budgétaires et techniques liés à la production d'un site internet
- rédiger des contenus dans un français irréprochable
- assurer un reporting régulier sur les actions conduites.

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
recrut@santepubliquefrance.fr